**Sławomir Piwowarczyk w Grupie Adweb**

**Do zespołu Adseo, marki należącej do agencji marketingu zintegrowanego Grupa Adweb, dołączył Sławomir Piwowarczyk, który objął stanowisko Specjalisty SEM.**

Sławomir jest Certyfikowanym Specjalistą Google Adwords. Od kilku lat zajmuje się kampaniami linków sponsorowanych. Wcześniej pracował m.in. dla Biura Projektów Archon+, gdzie planował, skutecznie wdrażał i optymalizował kampanie w wyszukiwarce Google.

W Grupie Adweb odpowiedzialny będzie za obsługę i monitorowanie systemów reklamowych, obsługę systemów statystyk, przygotowywanie raportów, ofert, wycen i analizę efektów.

ADSEO to marka należąca do agencji marketingu zintegrowanego Grupa Adweb. W obszarze promocji w Internecie działa już od 8 lat, obsługuje ponad 200 Klientów w dziedzinie marketingu wyszukiwarkowego.