**W nowym ebook'u od NowyMarketing "Social Media 2010-2015-2020" znajdziecie wypowiedzi ponad 40 przedstawicieli marek, które działania w mediach społecznościowych na stałe wpisały do swoich strategii marketingowych. Wśród nich aż 2 naszych klientów - Motor**

**W nowym ebook'u od NowyMarketing "Social Media 2010-2015-2020" znajdziecie wypowiedzi ponad 40 przedstawicieli marek, które działania w mediach społecznościowych na stałe wpisały do swoich strategii marketingowych. Wśród nich aż 2 naszych klientów - Motorola Solutions Polska i SAS Institute.**

**Miłej lektury! http://nowymarketing.pl/a/7315,social-media-2010-2015-2020-ebook-od-nowego-marketingu**

W nowym ebook'u od NowyMarketing "Social Media 2010-2015-2020" znajdziecie wypowiedzi ponad 40 przedstawicieli marek, które działania w mediach społecznościowych na stałe wpisały do swoich strategii marketingowych. Wśród nich aż 2 naszych klientów - Motorola Solutions Polska i SAS Institute.

Miłej lektury! http://nowymarketing.pl/a/7315,social-media-2010-2015-2020-ebook-od-nowego-marketingu