**29 września zapraszamy do Poznania na Targi Reklama360!**

**29 września zapraszamy do Poznania na Targi Reklama360!**

**Na scenie Kreatywnej Areny głos zabierze m.in. Bartek Juszczyk, który opowie o personalizacji wg Philipa Kotlera i tym jak zmienia się podejście do marketingu i segmentacji.**

**W swoim drugim bloku tematycznym poruszy kwestie najnowszych trendów w reklamie i wyjaśni, co pobudza zmysły współczesnych konsumentów i jak zarządzać własnym budżetem reklamowych.**

**http://adnews.pl/patronat-reklama360-z-silnym-ladunkiem-merytorycznym**

29 września zapraszamy do Poznania na Targi Reklama360!

Na scenie Kreatywnej Areny głos zabierze m.in. Bartek Juszczyk, który opowie o personalizacji wg Philipa Kotlera i tym jak zmienia się podejście do marketingu i segmentacji.

W swoim drugim bloku tematycznym poruszy kwestie najnowszych trendów w reklamie i wyjaśni, co pobudza zmysły współczesnych konsumentów i jak zarządzać własnym budżetem reklamowych.

http://adnews.pl/patronat-reklama360-z-silnym-ladunkiem-merytorycznym