**Co zrobić, by Content Marketing był efektywny? Jest na to prosty sposób, który jednocześnie wymaga przede wszystkim świadomości na temat swojego biznesu i klientów. Wystarczy odpowiedzieć na trzy, krótkie i proste pytania. Jakie? Na łamach NowyMarketing z**

**Co zrobić, by Content Marketing był efektywny? Jest na to prosty sposób, który jednocześnie wymaga przede wszystkim świadomości na temat swojego biznesu i klientów. Wystarczy odpowiedzieć na trzy, krótkie i proste pytania. Jakie? Na łamach NowyMarketing zdradza Paweł Szostak z Grupy Adweb.**

**http://nowymarketing.pl/a/7893,3-pytania-ktore-sa-kluczowe-w-content-marketingu**

Co zrobić, by Content Marketing był efektywny? Jest na to prosty sposób, który jednocześnie wymaga przede wszystkim świadomości na temat swojego biznesu i klientów. Wystarczy odpowiedzieć na trzy, krótkie i proste pytania. Jakie? Na łamach NowyMarketing zdradza Paweł Szostak z Grupy Adweb.

http://nowymarketing.pl/a/7893,3-pytania-ktore-sa-kluczowe-w-content-marketingu