**Przed nami świeżutki e-book, który powstał po 7. Forum Marketingu Zintegrowanego: "Perspektywy i obecna kondycja marketingu zintegrowanego widziana oczami ekspertów". Szukajcie w nim wypowiedzi Bartka Juszczyka z Grupy Adweb ;)**

**Przed nami świeżutki e-book, który powstał po 7. Forum Marketingu Zintegrowanego: "Perspektywy i obecna kondycja marketingu zintegrowanego widziana oczami ekspertów". Szukajcie w nim wypowiedzi Bartka Juszczyka z Grupy Adweb ;)**

 **http://adnews.pl/ebook-po-7-forum-marketingu-zintegrowanego**

 Przed nami świeżutki e-book, który powstał po 7. Forum Marketingu Zintegrowanego: "Perspektywy i obecna kondycja marketingu zintegrowanego widziana oczami ekspertów". Szukajcie w nim wypowiedzi Bartka Juszczyka z Grupy Adweb ;)

http://adnews.pl/ebook-po-7-forum-marketingu-zintegrowanego